

Kommunikation | Workshop | Produktnummer: 09114

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: [www.oabund.de/09114](http://www.oabund.de/09114)

Gedruckt am 19.09.2024 um 03:54 Uhr.

## Erfahrungsaustausch Öffentlichkeitsarbeit

Impulse, Workshop und Erfahrungsaustausch. Methodisch und organisiert vorgehen. Höhere Reichweiten erzielen.

Der Erfahrungsaustausch richtet sich an Mitarbeitende in kommunalen Unternehmen, die mit interner und externer Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit, mit Kommunikation im weitesten Sinn, mit PR und Umweltkommunikation betraut – und oftmals auf sich allein gestellt sind.

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gewinnt zunehmend an Bedeutung für kommunale Unternehmen, auch wenn dies nicht immer angemessen in finanziellen und personellen Ressourcen wiedergespiegelt wird. Diese wachsende Bedeutung resultiert unter anderem aus der Vielfalt der Zielgruppen, die über eigene Kommunikationskanäle und klare Botschaften verfügen. Zudem stehen kommunale Unternehmen vor der Herausforderung, qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen und die Bürgerinnen und Bürger tatsächlich zu erreichen.

Neben der reinen Information und Präsentation werden in der Öffentlichkeitsarbeit verschiedene Aspekte immer wichtiger. Dazu gehören eine einheitliche Sprachgestaltung und visuelle Gestaltung, ein einheitliches Erscheinungsbild, die Schaffung einer gemeinsamen Identität, der Aufbau eines Images, die Entwicklung von Kommunikationskonzepten und -planungen, respektvolle Kommunikation, die passgenaue Planung und Umsetzung von Projekten, Erfolge durch Kooperationen sowie Umweltkommunikation und -bildung. Bereiche wie Krisenkommunikation, Kampagnen und digitale Kommunikationstrends bleiben ebenfalls von großer Bedeutung.

Im Rahmen unseres Erfahrungsaustauschs "Öffentlichkeitsarbeit" beschäftigen wir uns mit diesen und vielen weiteren Fragen. Neben inspirierenden Vorträgen stehen die Bedürfnisse, Rahmenbedingungen und Erfahrungen der Unternehmen im Mittelpunkt. Jedes Unternehmen und jede Organisation verfolgt eine eigene Strategie und verfügt über vielfältige Erfahrungen. Dies bildet die Grundlage für einen fruchtbaren und praxisorientierten Erfahrungsaustausch. Unser Ziel ist es, konkrete Öffentlichkeitsarbeitsstrategien und -maßnahmen zu diskutieren, vorzubereiten und in den eigenen Betrieben umzusetzen. Der Erfahrungsaustausch dient als Raum für Simulation und Resonanz, in dem Themen, Fragen, Impulse und Ideen besprochen, reflektiert und auf ihre Praxistauglichkeit überprüft werden. Ein intensiver Austausch unter allen Teilnehmenden ist dabei von großer Bedeutung, um voneinander zu lernen und gemeinsam Neues zu entwickeln. Im Anschluss an die Treffen gehen alle Betriebe in die Umsetzungsphase über.

Wir laden Sie herzlich ein, sich für unseren Erfahrungsaustausch anzumelden und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

## Programm

Die ersten Inhalte behandeln grundlegende Themen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehören:

- Aktuelle Entwicklungen in der Öffentlichkeitsarbeit (Beispiele: Die Chance von künstlicher Intelligenz!; Möglichkeiten von Aktivitäten in sozialen Medien; Wie ich aus den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Botschafterinnen und Botschafter mache)
- Interne und externe Kommunikation - zwei wichtige Aspekte!
- Die besondere Rolle eines kommunalen Unternehmens (Stichwort: Erfüllung öffentlicher Aufgaben)
- Konkrete Maßnahmen: Nur wenn ich meine Zielgruppen gut kenne, kann ich sie gezielt ansprechen.
- Projekte: Bürgerinnen und Bürger erreichen mit Hilfe von kurzen Videos, Bewegtbildern und Tonaufnahmen

## Vortragende

**Andreas Schmid** arbeitet als Kommunikationstrainer, Coach und Journalist. Zudem ist er Lehrbeauftragter für Internet- und Medienmanagement an der Fresenius-Hochschule in Hamburg. Sein Motto: »Kommunikation ist nicht alles, aber ohne Kommunikation ist alles nichts«, seine Devise: »Wichtig is aufm Platz« – das heißt, dass gerade die Umsetzung entscheidend für den Erfolg ist. Seine Workshops zur wertschätzenden Kommunikation, zum digitalen Marketing, zur Krisenkommunikation, zum Storytelling, zur internen und externen Kommunikation sowie seine Textwerkstätten sind konsequent an Praxistauglichkeit und Umsetzung ausgerichtet. Der gebürtige Duisburger präferiert dialogische, handlungs- und erlebnisorientierte Workshops und Seminare, die lebendig und unterhaltsam sind. Er ist Gründer und Gesellschafter der Firma »WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH« (Dortmund/Braunschweig).



## Starttermine und Details

 **2 Termine**

### Tage & Uhrzeit

Ort: Online

### Termin & Stadt

**16.10.2024**

Online

### Tage & Uhrzeit

Ort: Online

### Termin & Stadt

**18.12.2024**

Online

## Teilnahmegebühr

**Gebühr Online:** 280 € zzgl. MwSt.

## Anmeldung

### Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter [www.oabund.de/09114](http://www.oabund.de/09114), um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

### Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: [info@obladen-akademien.de](mailto:info@obladen-akademien.de)

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

### Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: [www.obladen-akademien.de/faq](http://www.obladen-akademien.de/faq)

### Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar: [www.obladen-akademien.de/agb](http://www.obladen-akademien.de/agb)

### Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter [www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung](http://www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung) nachlesen.