

Kommunikation | Seminar | Produktnummer: 09213

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: www.oabund.de/09213

Gedruckt am 19.09.2024 um 03:51 Uhr.

Künstliche Intelligenz und Social Media für kommunale Betriebe

Wie künstliche Intelligenz Ihre Social Media-Präsenz optimieren kann. Die neuesten KI-Tools zur Effizienzsteigerung im kommunalen Betrieb. Praktische Anwendungen von KI und angepasste Social Media-Strategien.

Dieses Webinar richtet sich an Entscheidungsträger, Verantwortliche und Fachkräfte in kommunalen Betrieben, die ihre Social Media-Präsenz optimieren und von den neuesten Entwicklungen im Bereich künstliche Intelligenz profitieren möchten. Angesprochen sind insbesondere Personen aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, die sich den Herausforderungen der digitalen Transformation stellen und innovative Lösungen für eine effektive und effiziente Kommunikation suchen.

Die Integration von künstlicher Intelligenz in Social Media bietet nicht nur eine innovative Lösung, sondern auch ein enormes Potenzial, die Effizienz und Effektivität der Kommunikation zu steigern. Kommunale Betriebe stehen heute vor einer Vielzahl von Herausforderungen: begrenzte Budgets, wachsende Erwartungen der Bürger und die Notwendigkeit, sich an schnell ändernde digitale Trends anzupassen. Künstliche Intelligenz ist nicht nur ein Zukunftstrend, sondern eine gegenwärtige Notwendigkeit, um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein. Social Media verändert sich derzeit dramatisch. Kompetenz und Sorgfalt sind aktuell hilfreicher als Zurückhaltung.

In diesem Webinar diskutieren wir bisherige Erfahrungen, mögliche Sorgen und die Chancen durch den Einsatz von KI. Dabei stellen wir verschiedene Anwendungsmöglichkeiten vor und zeigen konkrete Beispiele. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Erstellen von Prompts. Hier erklären wir, was ChatGPT ist und wie es funktioniert. Mit Beispiel-Prompts verdeutlichen wir die praktische Anwendung. Danach widmen wir uns Canva und seinen KI-Funktionen zur automatischen Gestaltung von Grafiken. Ein weiteres Thema sind KI-Anwendungen für Bildinhalte. Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis zeigen, wie Marken und Unternehmen KI nutzen. Anschließend gehen wir auf Tools zur Optimierung von Bildqualität, Beschriftungen und Tags ein. Ein wichtiger Punkt ist die strategische Nutzung von KI in der Social-Media-Strategie. Hier zeigen wir, wie kommunale Unternehmen KI in ihre Social Media-Präsenz integrieren können. Zum Abschluss werfen wir einen Blick auf die Trends und Entwicklungen im Bereich KI und Social Media und diskutieren die potenziellen Auswirkungen auf die Zukunft.

Die Dozentin wird gezielt auf die spezifischen Herausforderungen in der Kommunalwirtschaft eingehen und praxisnahe Lösungen aufzeigen. Mit diesem Webinar möchten wir kommunale Betriebe dabei unterstützen, die Möglichkeiten von KI in der Social Media-Nutzung zu erkennen und effektiv zu nutzen. Die praxisnahen Beispiele und strategischen Ansätze sollen dazu beitragen, die Effizienz zu steigern und die Kommunikationsziele besser zu erreichen.

Programm

Tag 1

Einführung

Erfahrungen haben Sie bisher mit künstlicher Intelligenz und Social Media. Sorgen und Chancen.

Die Rolle von künstlicher Intelligenz in Social Media

Anwendungsmöglichkeiten in Social Media. Wie KI Social Media verändert.

ChatGPT und Prompting

Was ist ChatGPT und wie funktioniert das Erstellen von Prompts? Beispiel-Prompts.

Canva und künstliche Intelligenz

Einführung in Canva und seine KI-Funktionen zur automatischen Gestaltung von Grafiken. Praktische Anwendung mit KI-Unterstützung, um den Designprozess zu beschleunigen. Andere Grafik-KI s und Live-Prompting von Bildern.

Tag 2

Anwendung von künstlicher Intelligenz für Bildinhalte

Beispiele erfolgreicher Anwendungen von KI in der Bildverarbeitung für Marken und Unternehmen.

Optimierung von Bildinhalten mit KI

KI-Tools zur Optimierung von Bildqualität, Beschriftungen und Tags.

Strategische Nutzung von KI in der Social-Media-Strategie

Integration von künstlicher Intelligenz in die Social-Media-Präsenz eines kommunalen Unternehmens.

Trends und Entwicklungen

Potenzielle Auswirkungen auf die Zukunft von Social Media.

Vortragende

Conny Nolzen ist Redakteurin in der Distribution und Formatentwicklung beim Norddeutschen Rundfunk. Als Freelancerin ist sie zudem als Social Media Managerin tätig. Zuvor war sie in dieser Funktion bei der Stadtreinigung Hamburg beschäftigt.



Starttermine und Details

 1 Termin

Tage & Uhrzeit

28.10.2024 | 09:00 - 12:30
29.10.2024 | 09:00 - 12:30
Ort: Online

Termin & Stadt

28.10.2024 - 29.10.2024
Online

Teilnahmegebühr

Gebühr Online: 390 € zzgl. MwSt.

Anmeldung

Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter www.oabund.de/09213, um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: info@obladen-akademien.de

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: www.obladen-akademien.de/faq

Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar: www.obladen-akademien.de/agb

Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung nachlesen.