

Kommunikation | Seminar | Produktnummer: 09117

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: [www.oabund.de/09117](http://www.oabund.de/09117)

Gedruckt am 19.09.2024 um 03:39 Uhr.

## **Spielend die Welt verändern: Wie das Memory Spiel 2.0 Kinder zu Abfallvermeidern macht**

Haben Sie sich jemals gefragt, wie Sie durch spielerische Interaktion die Welt verändern könnten? Unser Online-Seminar zeigt Ihnen genau das. Wir präsentieren Ihnen ein innovatives Konzept, das nicht nur unterhaltsam ist, sondern auch einen bedeutenden Beitrag zur Abfallvermeidung leistet.

Das Seminar richtet sich sowohl an die Abfall- und UmweltberaterInnen als auch an Fach- und Führungskräfte in der Öffentlichkeitsarbeit in kommunalen Unternehmen und Kommunen.

Entdecken Sie, wie der Wunsch, die Umwelt zu schützen, zu kreativen Lösungen führen kann. Wir beleuchten die Motivation hinter der Entwicklung unseres Memory Spiels 2.0 und wie dieses dazu beiträgt, Kinder zu Abfallvermeidern zu erziehen. Erfahren Sie aus erster Hand, wie aus einer Idee ein lehrreiches und spannendes Spielkonzept entsteht. Erleben Sie die Herausforderungen und Erfolge während der Prototypenentwicklung und lassen Sie sich von den kreativen Lösungen inspirieren, die uns auf dem Weg zur Veröffentlichung begleitet haben. Wir gewähren Ihnen Einblicke in unsere Strategien zur Vermarktung und Veröffentlichung des Spiels und möchten Sie mit bewährten Praktiken und Einsichten inspirieren. Erfahren Sie, wie wir durch gezieltes Marketing und eine durchdachte Veröffentlichungsstrategie den Erfolg unseres Spiels vorangetrieben haben. Abschließend bieten wir Ihnen einen Einblick in den zeitlichen Rahmen und die Kosten, die mit der Entwicklung und Veröffentlichung des Spiels verbunden sind. Erfahren Sie, wie realistische Budgets und Zeitpläne Ihnen dabei helfen können, Ihre eigenen Projekte erfolgreich umzusetzen.

### **Programm**

- Wo ein Wille ... da ein Weg.
- Die Erstellung des Spielekonzepts.
- Die verschiedenen Umsetzungsphasen; Vom Prototyp zur Ausbaustufe 1.
- Rahmenbedingungen der Veröffentlichung und Marketingmaßnahmen.
- Zeitlicher Rahmen und Kosten.

### **Vortragende**

**Bernhard Bock**, Betriebswirt und Projektmanager, Landratsamt Rosenheim

**Betty Häusler**, Diplom-Designerin mit Schwerpunkt auf UI/UX und Marketing, Produktleitung „AWIDO“, CubeFour GmbH (Königsbrunn)

## Starttermine und Details

 1 Termin

### Tage & Uhrzeit

Ort: [Online-Meeting](#)

### Termin & Stadt

**11.10.2024**

Online

## Teilnahmegebühr

**Gebühr Online:** 290 € zzgl. MwSt.

## Anmeldung

### Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter [www.oabund.de/09117](http://www.oabund.de/09117), um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

### Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: [info@obladen-akademien.de](mailto:info@obladen-akademien.de)

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

### Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: [www.obladen-akademien.de/faq](http://www.obladen-akademien.de/faq)

### Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar: [www.obladen-akademien.de/agb](http://www.obladen-akademien.de/agb)

### Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter [www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung](http://www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung) nachlesen.