

Kommunikation | Seminar | Produktnummer: 09112

Direkt zur Veranstaltung unter diesem Link: www.oabund.de/09112

Gedruckt am 19.09.2024 um 04:14 Uhr.

Interne Kommunikation

Alle Instrumente von der Mitarbeitendenzeitung bis zum Familienfest. Systematisches Arbeiten an der Unternehmenskultur. Methoden, Aktionen, Medien und Kommunikationskanäle.

Das wichtigste Kapital im Betrieb sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die interne Kommunikation gilt als Grundlage erfolgreicher Unternehmensführung. Es gilt mehr denn je: intern vor extern. Die Erwartungen umfassende Information und Mitwirkung, die Flexibilität im Arbeitsumfeld und die Geschwindigkeit, mit der Austausch möglich und nötig sind, sind stark gestiegen. Wir können zahlreiche Kanäle nutzen, um zu kommunizieren, und setzen dies meist strukturiert und konzeptionell um. Für die Umsetzung der internen Kommunikation bedarf es kultureller Werte, die vorgelebt und umgesetzt sein wollen. Freiräume und Ressourcen ermöglichen einen effektiven internen Dialog zur Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter. Diese präsentieren letztlich das Gesicht des Unternehmens nach außen.

In diesem Seminar vermitteln wir neben der Bedeutung einer durchdachten und geplanten internen Kommunikation die verschiedenen Wege und Möglichkeiten ihrer Umsetzung. Wir zeigen anhand von Praxisbeispielen, welche Chancen diese bieten und was passieren kann, wenn diesem Dialog nicht ausreichend Aufmerksamkeit geschenkt wird. Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter durch gelebte und strukturierte interne Kommunikation und beteiligen Sie diese zum Wohle Ihres Unternehmens an den Prozessen und dem Wissen Ihres Hauses. Damit bauen Sie ein sicheres Fundament für den Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern in guten wie in schlechten Zeiten.

Programm

Unternehmenskultur aktiv gestalten

- Kultur schaffen.
- Klima verbessern.
- Außenwirkung steigern.
- Orientierung geben.
- Produktivität und Effizienz steigern.
- Informieren. Motivieren. Zusammenarbeit und Wissensaustausch fördern.

Prioritäten setzen und Aktionsfelder festlegen

- Vision, Mission, Strategien, Ziele und Maßnahmen.
- Die Benennung und das Leben interner Werte.
- Einheitliche Unternehmenssprache.

Motivation, Zufriedenheit und Bindung analysieren und messen

- Analyseinstrumente vom Fragebogen über Foren bis zu runden Tischen.
- Einrichtung von regelmäßigen Intervallen für Feedback.
- Horizontale Kommunikation.

Methodenbaukasten der internen Kommunikation

- Inhalte festlegen.
- Reichweite erhöhen.
- Vernetzte Information für alle Mitarbeiter unabhängig vom Einsatzort.
- Instrumente der internen Kommunikation.
- Von der Willkommensmappe über Mitarbeiter-Zeitschrift. Intranet. Aushang -App. Firmenevent. Familienführungen. Mitarbeiterkampagne. Mentorenprogramm. Wissenstransfer. Ideenmanagement. Bonussystem. Mitgestaltung. WhatsApp Gruppen bis Arbeitsplatztausch.
- Gestaltung von Identifikationsmitteln. Von der Arbeitskleidung bis zum Firmenhandy.

Medien und Kanäle der internen Kommunikation

- Emotionalisierung durch Bild und Film.
- Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.
- Inhalte von Mitarbeitern für Mitarbeiter.
- Inhalte von Mitarbeitern für Bürger.
- Kreative Teambuildingmaßnahmen und interne Workshops.

Aktuelle Trends in der internen Kommunikation

- Vlogs, Emojis und Gamification.
- Wie die Digitalisierung in die Interne Kommunikation einzieht.

Vortragende

Andreas Schmid arbeitet als Kommunikationstrainer, Coach und Journalist. Zudem ist er Lehrbeauftragter für Internet- und Medienmanagement an der Fresenius-Hochschule in Hamburg. Sein Motto: »Kommunikation ist nicht alles, aber ohne Kommunikation ist alles nichts«, seine Devise: »Wichtig ist aufm Platz« – das heißt, dass gerade die Umsetzung entscheidend für den Erfolg ist. Seine Workshops zur wertschätzenden Kommunikation, zum digitalen Marketing, zur Krisenkommunikation, zum Storytelling, zur internen und externen Kommunikation sowie seine Textwerkstätten sind konsequent an Praxistauglichkeit und Umsetzung ausgerichtet. Der gebürtige Duisburger präferiert dialogische, handlungs- und erlebnisorientierte Workshops und Seminare, die lebendig und unterhaltsam sind. Er ist Gründer und Gesellschafter der Firma »WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH« (Dortmund/Braunschweig).



Starttermine und Details

🕒 1 Termin

Tage & Uhrzeit

23.09.2024 | 09:00 - 12:30

25.09.2024 | 09:00 - 12:30

Ort: Online

Termin & Stadt

23.09.2024 - 25.09.2024

Online

Teilnahmegebühr

Gebühr Online: 540 € zzgl. MwSt.

Anmeldung

Online-Anmeldung:

Besuchen Sie unsere Webseite unter www.oabund.de/09112, um sich für unser Weiterbildungsangebot anzumelden. Die Anmeldung ist unkompliziert und schnell durchführbar.

Kontakt per E-Mail:

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder sich direkt anmelden möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: info@obladen-akademien.de

Bitte geben Sie dabei den Namen des Teilnehmers, die vollständige Rechnungsadresse inklusive Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

Häufig gestellte Fragen (FAQ):

Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um unsere Weiterbildungsangebote finden Sie in unserem FAQ-Bereich unter: www.obladen-akademien.de/faq

Teilnahmebedingungen:

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen sind online auf unserer Webseite einsehbar: www.obladen-akademien.de/agb

Datenschutzbestimmungen:

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten. Unsere vollständigen Datenschutzbestimmungen können Sie unter www.obladen-akademien.de/datenschutzerklaerung nachlesen.